

**REPUBLIKA HRVATSKA  
MINISTARSTVO KULTURE**

**NACRT**

**PRIJEDLOG ZAKONA O IZMJENAMA I DOPUNI ZAKONA O AUDIOVIZUALNIM  
DJELATNOSTIMA, S KONAČNIM PRIJEDLOGOM ZAKONA**

**Zagreb, srpanj 2011.**

# **PRIJEDLOG ZAKONA O IZMJENAMA I DOPUNI ZAKONA O AUDIOVIZUALNIM DJELATNOSTIMA**

## **I. USTAVNA OSNOVA ZA DONOŠENJE ZAKONA**

Ustavna osnova za donošenje ovoga Zakona sadržana je u odredbi članka 2. stavka 4. i članka 69. Ustava Republike Hrvatske („Narodne novine“, broj 56/90, 135/97, 8/98-pročišćeni tekst, 113/2000, 124/2000-pročišćeni tekst, 28/2001, 41/2001-pročišćeni tekst, 55/2001-ispravak, 76/2010 i 85/2010-pročišćeni tekst).

## **II. OCJENA STANJA I OSNOVNA PITANJA KOJA SE TREBAJU UREDITI ZAKONOM TE POSLJEDICE KOJE ĆE ZAKONOM PROISTEĆI**

### **Ocjena stanja**

Zakonom o audiovizualnim djelatnostima („Narodne novine“, broj 76/07) uređuje se obavljanje, organiziranje i financiranje audiovizualne djelatnosti, poticanje hrvatskog audiovizualnog stvaralaštva i distribucije te komplementarnih djelatnosti, zaštita audiovizualne baštine, promicanje kinoprikazivaštva i prikazivanje hrvatskih audiovizualnih djela u zemlji i inozemstvu.

Od donošenja Zakona 2007. godine izmijenile su se okolnosti u području obavljanja audiovizualnih djelatnosti u Republici Hrvatskoj i njezinom okruženju. Zakonom iz 2007. godine uvedeno je poticanje proizvodnje, distribucije i promocije domaćih audiovizualnih djela kao i sufinanciranje komplementarnih djelatnosti. Međutim, sve veću ulogu u audiovizualnoj produkciji imaju koprodukcije i strana ulaganja u audiovizualnu proizvodnju te snimanje djela u drugim zemljama. Republika Hrvatska nema mjere za poticanje stranih ulaganja u audiovizualnu proizvodnju i snimanje audiovizualnih djela u Republici Hrvatskoj.

Niz zemalja u našem okruženju, kao i druge brojne europske zemlje uvele su mjere poticaja za strano ulaganje u proizvodnju audiovizualnih djela kao kulturnih proizvoda s ciljem gospodarskog poticanja održivosti i napretka kreativne industrije kulturnih vrijednosti. Ovim mjerama potiču se inozemni ulagači da ulažu velika sredstva u zemlju i na taj način doprinose razvoju industrije (izgradnja studija, obrazovanje i zapošljavanje, razvijanje tehnologije). Također, ovo je u zemljama koje su uvele te mjere postao jedan od načina iznalaženja dopunskih izvora financiranja kulturno vrijednog audiovizualnog nacionalnog proizvoda.

Uz to, tijekom vremena pokazalo se da pojedine odredbe Zakona nisu u cijelosti provedive u praksi ili se provode s poteškoćama. To se napose odnosi na odredbe članaka 36., 37. i 38. Zakona koje uređuju izvore financiranja Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva, a predviđaju sklapanje obveznog ugovora od strane obveznika plaćanja sredstava u korist Hrvatskog audiovizualnog centra. Stvorile su se okolnosti koje zahtijevaju da se uvede izravna obveza na uplatu sredstava u korist Hrvatskog audiovizualnog centra, s time da se precizno definiraju iznosi sredstava koje su dužni platiti Hrvatska radiotelevizija, nacionalni i regionalni nakladnici televizije, operatori javnih

komunikacijskih mreža i dr. Ovo je prouzročeno time što su obveznici uplate sredstava dulje vrijeme odbijali sklopiti obvezujuće ugovore o uplati pod izgovorom da Zakonom nije precizno definirana audiovizualna djelatnost u odnosu na pojedine obveznike niti na taj način dio sredstava koji oni iz ukupnog bruto prihoda moraju godišnje izdvajati u korist Hrvatskog audiovizualnog centra. Tako je izmjenama Zakona valjalo precizirati audiovizualnu djelatnost i iznos sredstava koji su obveznici dužni izdvajati.

Također, u praksi su nastali određeni problemi vezani uz definicije audiovizualnog djela niskog proračuna i teškog ili zahtjevnog audiovizualnog djela koje Zakon ne uređuje, a što predstavlja poseban nedostatak u odnosu na primjenu pravila o državnim potporama, koja dozvoljavaju sufinanciranje ovakvih djela do 80% proračuna audiovizualnog djela ili opravdanih troškova. S obzirom da Zakon ne uređuje ove pojmove, drugi davatelji javnih potpora, osim Hrvatskog audiovizualnog centra, nisu mogli koristiti ovu mjeru predviđenu Odlukom Vlade Republike Hrvatske o objavljivanju pravila o državnoj potpori kinematografskoj i ostaloj audiovizualnoj djelatnosti („Narodne novine“, br. 46/08).

Važećim Zakonom nije uređena prekršajna odgovornost za određene slučajeve kršenja odredbi Zakona, te je u tom smislu trebalo preurediti prekršajne odredbe.

### **Pitanja koja se Zakonom uređuju**

Predloženim Zakonom uređuju se sljedeća pitanja:

- precizira se definicija audiovizualne djelatnosti i producenta,
- definira se kulturni proizvod, teško ili zahtjevno audiovizualno djelo, audiovizualno djelo niskog proračuna,
- precizira se djelatnost Hrvatskog audiovizualnog centra s obzirom na obvezu provođenja mjera poticanja ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela kao kulturnih proizvoda,
- uređuje se sukob interesa u odnosu na umjetničkog savjetnika Hrvatskog audiovizualnog centra koji je nositelj projekta, koautor ili autor doprinosa projektu koji je prijavljen na Javni poziv i ne smije sudjelovati u vlasničkoj i/ili upravljačkoj strukturi pravne osobe koja je prijavila projekt na javni poziv Hrvatskog audiovizualnog centra,
- propisuje se izravna obveza uplate sredstava u korist Hrvatskog audiovizualnog centra od strane nakladnika, drugih pružatelja medijskih usluga, kinoprikazivača i operatora,
- uvodi se financijski poticaj za ulaganje u proizvodnju audiovizualnih djela kao kulturnih proizvoda u obliku povrata određenog postotka od ukupnog iznosa troškova koji su učinjeni za proizvodnju audiovizualnog djela u Republici Hrvatskoj (igrane, animirane i dokumentarne filmove, televizijske filmove i televizijske serije),
- preciziraju se prekršajne odredbe,
- uređuju se prijelazne i završne odredbe.

### **Posljedice koje će proisteći donošenjem ovoga Zakona**

Donošenjem predloženog Zakona pridonijeti će se učinkovitijoj primjeni odredbi Zakona o audiovizualnim djelatnostima u praksi, napose u dijelu koji se odnosi na aktivnosti

Hrvatskog audiovizualnog centra te prikupljanje sredstava za financiranje Nacionalnog programa za promicanje audiovizualnog stvaralaštva. Posebno će se Zakonom omogućiti provođenje financijskih mjera poticaja proizvodnje audiovizualnih djela kao kulturnih proizvoda od strane stranih i domaćih producenata, što će pridonijeti gospodarskom napretku Republike Hrvatske, uspostavljanju međunarodne konkurentnosti poslovnih subjekata audiovizualne industrije, poticanju rasta zapošljavanja te postizanju dugoročnih pozitivnih učinaka za Republiku Hrvatsku kao produkcijsku lokaciju, a s ciljem doprinosa napretku i očuvanju audiovizualnih djelatnosti kao djelatnosti od interesa za Republiku Hrvatsku.

### **III. OCJENA POTREBNIH SREDSTAVA ZA PROVOĐENJE ZAKONA**

Radi provedbe ovoga Zakona potrebna sredstva osigurati će se preraspodjelom u državnom proračunu unutar limita predviđenog projekcijama državnog proračuna za 2012. i 2013. godinu, a svake godine u iznosu od 20 milijuna kuna godišnje. Ova sredstva se moraju rezervirati radi provedbe financijskog poticaja mjerom povrata iznosa od 20% od ukupnog iznosa troškova koji su učinjeni od stranih i domaćih producenata za proizvodnju određenih audiovizualnih djela u Republici Hrvatskoj. Ovaj iznos je potrebno osigurati imajući u vidu da je stručna procjena da će u 2012. godini i u sljedećim godinama biti u Republici Hrvatskoj utrošeno oko 100 milijuna kuna sredstava za proizvodnju određenih audiovizualnih djela koja su obuhvaćena navedenom mjerom financijskog poticaja.

Prva ulaganja u audiovizualnu produkciju u Republici Hrvatskoj računala bi se od dana stupanja na snagu članaka 7., 8. i 9. ovoga Zakona tj. od 1. siječnja 2012. godine, a prvi povrat utrošenih sredstava stranim i domaćim producentima u propisanom iznosu kao financijska mjera provodio bi se u drugoj polovici 2012. godine. Ističe se da se financijska mjera provodi po načelu „tko je prvi pristupio, prvi je uslužen“, što znači da će se financijske mjere poticanja provoditi samo do iznosa sredstava koja su za tu svrhu osigurana u državnom proračunu.

### **IV. PRIJEDLOG ZA DONOŠENJE ZAKONA PO HITNOM POSTUPKU**

Temelj za donošenje Zakona o izmjenama i dopuni Zakona o audiovizualnim djelatnostima po hitnom postupku nalazi se u članku 159. Poslovnika Hrvatskoga sabora, i to u drugim osobito opravdanim državnim razlozima, a radi provedbe mjera gospodarskog oporavka. Zakonom predviđenim mjerama poticaja privući će se i značajno povećati strana i domaća ulaganja u audiovizualnu proizvodnju u Republici Hrvatskoj od strane stranih i domaćih producenata.

# KONAČNI PRIJEDLOG ZAKONA O IZMJENAMA I DOPUNI ZAKONA O AUDIOVIZUALNIM DJELATNOSTIMA

## Članak 1.

U Zakonu o audiovizualnim djelatnostima („Narodne novine“, br. 76/07) članak 3. mijenja se i glasi:

„U smislu ovoga Zakona pojedini pojmovi imaju sljedeća značenja:

Audiovizualnim djelatnostima smatraju se razvoj, proizvodnja, promocija, distribucija i prikazivanje audiovizualnih djela. U svrhu provedbe odredbe članka 36. ovoga Zakona smatra se da audiovizualne djelatnosti obuhvaćaju i proizvodnju jednog ili više audiovizualnih i multimedijских programa, pružanje audiovizualnih medijskih usluga, audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev i usluga elektroničkih publikacija, te prijenos i/ili retransmisiju audiovizualnih programa i njihovih dijelova.

*Kulturni proizvod* je audiovizualno djelo za koje je moguće dodijeliti državnu potporu sukladno uspostavljenom nacionalnom sustavu odabira utemeljenom na mjerljivim kriterijima.

*Teško ili zahtjevno audiovizualno djelo* je djelo posebne umjetničke i/ili kulturne vrijednosti za nacionalnu ili europsku filmsku umjetnost koje pridonosi kulturnoj raznolikosti i pluralizmu umjetničkog izraza. Teško ili zahtjevno audiovizualno djelo je osobito:

- djelo visoke kvalitete, ili kreativnog rizika ili eksperimentalni film, koje iz bilo kojeg razloga nije komercijalno isplativo, odnosno kojemu je otežan pristup financiranju,
- djelo zahtjevne tematike važne za kulturni cilj koje nije komercijalno održivo,
- prvi ili drugi film nekog redatelja, dokumentarni film, kratki film i slično.

*Audiovizualno djelo niskoga proračuna* je svako djelo čiji troškovi proizvodnje ne premašuju prosječne troškove audiovizualnog djela u njegovoj kategoriji (cjelovečernji igrani film, kratki igrani film, cjelovečernji dokumentarni film, kratki dokumentarni film, animirani film, eksperimentalni film) koje je pretežito financirano iz javnih sredstava Republike Hrvatske u zadnje tri godine.

*Komplementarne djelatnosti* su zaštita audiovizualne baštine uključujući kinotečnu djelatnost, filmski festivali i druge audiovizualne manifestacije, te djelatnosti razvijanja audiovizualne kulture, programi promocije i prodaje hrvatskih audiovizualnih djela, međunarodna suradnja, proučavanje i kritičko vrednovanje audiovizualnih djelatnosti, izdavaštvo u području audiovizualnih djelatnosti, programi stručnog usavršavanja i programi audiovizualnih udruga i organizacija.

*Hrvatski film* je:

- film čiji su redatelj i/ili producent državljani Republike Hrvatske ili pravna osoba sa sjedištem u Republici Hrvatskoj i u kojem je sudjelovanje hrvatskih autora, glumaca i drugih hrvatskih umjetnika i radnika ili hrvatskog kapitala od većeg značaja;
- film proizveden od jednog ili više hrvatskih producenata s najmanje jednim hrvatskim autorom i s pretežnim dijelom hrvatskih filmskih radnika, kao i film proizveden u suradnji s inozemnim producentom sukladno Europskoj konvenciji o filmskoj koprodukciji.

Producent je fizička ili pravna osoba koja pokreće proces produkcije audiovizualnog djela i sveobuhvatno nadzire njegovu proizvodnju, u svoje ime prikuplja financijska sredstva, organizira proizvodnju i preuzima odgovornost za ukupno financijsko poslovanje i kvalitetu djela, te zajedno s redateljem i autorskom ekipom sudjeluje u stvaranju audiovizualnog djela, te njegovoj promidžbi, plasmanu na filmske festivale i eksploataciji.

Pojmovi autor, autorsko djelo, audiovizualno djelo, audiovizualne medijske usluge, elektroničke publikacije, audiovizualne medijske usluge na zahtjev, prijenos i/ili retransmisija audiovizualnih programa, televizijski programski kanali, koprodukcija, koproducent, koncesionar, operator, nakladnici televizijskih programa, europsko audiovizualno djelo, fiksacija, neovisni producent, kao i drugi pojmovi iz područja intelektualnog vlasništva, elektroničkih medija i elektroničkih komunikacija (telekomunikacija) imaju značenje uređeno posebnim zakonima.“

## Članak 2.

Članak 5. mijenja se i glasi:

„Centar obavlja sljedeću djelatnost:

- priprema i provodi Nacionalni program promicanja audiovizualnog stvaralaštva (u daljnjem tekstu: Nacionalni program) potičući obavljanje, organiziranje i financiranje pripreme, razvoja, proizvodnje, distribucije i prikazivanja hrvatskih, europskih i svjetskih kulturno vrijednih audiovizualnih djela,
- prikuplja i putem javnog natječaja raspodjeljuje sredstva za poticanje audiovizualnih djelatnosti u skladu s ovim Zakonom i drugim propisima,
- podupire i potiče proizvodnju filmova mladih autora i debitanta,
- potiče, usmjerava i organizira domaća i inozemna ulaganja u audiovizualne djelatnosti,
- provodi u skladu sa člancima 38., 39. i 39.a ovoga Zakona mjere poticanja ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela kao kulturnih proizvoda,
- predstavlja hrvatske audiovizualne djelatnosti i stvaralaštvo na međunarodnim festivalima i manifestacijama,
- obavlja zadaće i aktivnosti u provedbi programa Europske unije i Vijeća Europe iz područja audiovizualnih djelatnosti,
- potiče sudjelovanje hrvatskih producenata u europskim i međunarodnim koprodukcijama,
- potiče i organizira domaće i međunarodne audiovizualne festivale i manifestacije,
- obavlja i organizira nakladničku djelatnost,
- razvija i promiče audiovizualnu kulturu,
- obavlja poslove produkcijsko-troškovne kontrole i analize,
- utvrđuje način i rokove distribucije audiovizualnih djela za koja je dodijeljena potpora ugovorom o dodjeli sredstava,
- obavlja referalno-dokumentacijsku djelatnost za audiovizualne djelatnosti u Republici Hrvatskoj,
- potiče zaštitu, prikazivanje i proučavanje audiovizualne baštine,
- podupire i organizira stručno i profesionalno usavršavanje u području audiovizualnih djelatnosti,
- predlaže mjere i surađuje s drugim tijelima na suzbijanju nelegalnog prometa i uporabe audiovizualnih djela,
- promiče vrijednosti i potiče mjere značajne za zaštitu djece i mladeži, ravnopravnost spolova, rasa i nacionalnih manjina,

- nadzire provedbu kategorizacije audiovizualnih djela u skladu sa člankom 30. ovoga Zakona,
- donosi rješenje kojim se odlučuje o zahtjevu za ostvarivanje prava na financijski poticaj sukladno članku 39.a stavku 4. ovoga Zakona,
- surađuje sa strukovnim udrugama, pravnim i fizičkim osobama u cilju unapređenja audiovizualnih djelatnosti,
- vodi očevidnike sukladno ovom Zakonu,
- podnosi optužni prijedlog sukladno prekršajnim odredbama ovoga Zakona i odredbama Prekršajnog zakona.

Poslovi iz stavka 1. podstavaka 1., 2., 5., 12., 13., 19., 20., 22. i 23. ovoga članka su poslovi u području javnih ovlasti Centra.

Centar sklapa sporazum sa strukovnim udrugama iz područja audiovizualnih djelatnosti o utvrđivanju Općih uvjeta pod kojima umjetnici i drugi djelatnici mogu sudjelovati u provedbi Nacionalnog programa.

Djelatnost Centra pobliže se uređuje Statutom sukladno odredbama ovoga Zakona.“

### **Članak 3.**

U članku 15. stavku 2. brišu se riječi:“ što se smatra niskoproračunskim ili složenim filmom, kao i“.

### **Članak 4.**

U članku 16. stavku 1. riječi:“pravomoćnih odluka“ zamjenjuju se riječima:“odluka Vijeća“.

### **Članak 5.**

U članku 21. stavak 2. mijenja se i glasi:

„Umjetnički savjetnik ne smije za vrijeme trajanja svoga mandata biti nositelj projekta, koautor ili autor doprinosa projektu koji je prijavljen na Javni poziv i ne smije sudjelovati u vlasničkoj i/ili upravljačkoj strukturi pravne osobe koja je prijavila projekt na Javni poziv.“

### **Članak 6.**

Članak 36. mijenja se i glasi:

"Sredstva za provedbu Nacionalnog programa osiguravaju se iz državnog proračuna te iz dijela ukupnog godišnjeg bruto prihoda ostvarenog obavljanjem djelatnosti iz članka 3. stavka 1. podstavka 1. ovoga Zakona i to:

- Hrvatske radiotelevizije u iznosu od 2%,
- nakladnika televizije na nacionalnoj razini u iznosu od 0,8%,
- nakladnika televizije na regionalnoj ili gradskoj razini čije područje pokrivanja obuhvaća više od 750.000 stanovnika u iznosu od 0,5%,
- pružatelja audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev u iznosu od 2%,
- pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje za satelitski, internetski, kabelski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog programa u iznosu od 0,5%,

- kinoprikazivača u iznosu od 0,1%.

Operatori javnih komunikacijskih mreža, uključujući operatore usluga pristupa internetu, osim operatora kojima je osnovna djelatnost obavljanje usluga prijenosa i odašiljanja audiovizualnih i/ili radijskih programa osoba iz stavka 1. ovoga članka, za provedbu Nacionalnog programa plaćaju 0,8% ukupnog godišnjeg bruto prihoda ostvarenog u prethodnoj kalendarskoj godini obavljanjem djelatnosti prijenosa i/ili retransmisije audiovizualnih programa i njihovih dijelova u javnim komunikacijskim mrežama, a što obuhvaća internetsku i kablsku distribuciju.

Sredstva za provedbu Nacionalnog programa mogu se osiguravati i iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, međunarodnih fondova, donacija, kao i iz dijela prikupljenih naknada za privatno i drugo vlastito korištenje audiovizualnih djela.

Osobe iz stavka 1. i 2. ovoga članka dužne su najkasnije do kraja travnja svake godine za prethodnu kalendarsku godinu dostaviti Centru podatke o ukupnom godišnjem bruto prihodu iz stavka 1. i 2. ovoga članka, a u protivnom će Centar za izračun koristiti javno objavljena godišnja financijska izvješća koja su osobe iz stavka 1. i 2. ovoga članka predale nadležnoj financijskoj agenciji.

Centar ima pravo dostavljene podatke iz stavka 4. ovoga članka dati na provjeru ovlaštenom revizoru kojem su osobe iz stavka 1. i 2. ovoga članka dužne omogućiti pristup svojoj financijskoj dokumentaciji.

Osobe iz stavka 1. i 2. ovoga članka dužne su uplatiti sredstva za provedbu Nacionalnog programa u korist Centra na temelju računa koji Centar izdaje za tekuću godinu na temelju izračuna prihoda iz stavka 1. i 2. ovoga članka za prethodnu kalendarsku godinu.

Sredstva iz stavka 6. ovoga članka uplaćuju se Centru najmanje jednom tromjesečno.

## **Članak 7.**

Naslov iznad članka 38. i članak 38. mijenjaju se i glase:

„Poticanje ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela

## **Članak 38.**

Ulaganje u proizvodnju audiovizualnih djela kao kulturnih proizvoda potiče se mjerama propisanim ovim Zakonom u cilju doprinosa razvoju projekata s područja filmskih i audiovizualnih djelatnosti, stvaranja povoljnih uvjeta razvoja hrvatskog i europskog kulturnog proizvoda, razvoja međunarodne filmske suradnje i internacionalnih koprodukcija kao i radi poticanja razvoja struke i rasta zapošljavanja te postizanja dugoročnih pozitivnih učinaka za Republiku Hrvatsku kao produkcijsku lokaciju, s ciljem doprinosa napretku audiovizualnog stvaralaštva i očuvanju hrvatske kulturne baštine u zemlji i inozemstvu.

Poticanjem ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela mjerama iz stavka 1. ovoga članka ostvaruje se i međunarodna promidžba Republike Hrvatske, jačanje međunarodne kulturne razmjene, povećanje kvalitete audiovizualnih djela, razvoj i jačanje audiovizualne tehničke infrastrukture, stručno usavršavanje kreativnog i tehničkog osoblja u audiovizualnim i pratećim djelatnostima.“



## **Članak 8.**

Članak 39. mijenja se glasi:

„Poticanje ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela odnosi se na pravo osoba iz članka 39.a stavka 1. ovoga Zakona na ostvarivanje financijskog poticaja u obliku povrata određenog dijela novčanih sredstava utrošenih u Republici Hrvatskoj za proizvodnju audiovizualnih djela kao kulturnih proizvoda iz članka 39.a stavka 2. ovoga Zakona.

Financijski poticaj iznosi 20% od ukupnog iznosa troškova koji su učinjeni za proizvodnju audiovizualnog djela iz članka 39.a stavka 2. ovoga Zakona u Republici Hrvatskoj, uz ograničenje iznosa sredstava za pojedino audiovizualno djelo predviđeno ovim Zakonom i Pravilnikom o poticanju ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela.

Osnovicom za izračun financijskog poticaja smatra se ukupni iznos bez poreza na dodanu vrijednost.

Financijski poticaj iz stavka 1. ovoga članka izvršit će Ministarstvo kulture na teret državnog proračuna u okviru osiguranih sredstava namijenjenih za mjere poticaja.

Pravo na financijski poticaj iz stavka 2. ovoga članka imaju i pravne osobe koje su za proizvodnju istog audiovizualnog djela primile sredstva iz javnih izvora Republike Hrvatske i drugih izvora zemalja članica Europske unije, uz uvjet da zbroj tako dobivenih ukupnih sredstava, uključujući iznos financijskog poticaja iz stavka 2. ovoga članka, ne iznosi više od 50% cjelokupnog proračuna predmetnog audiovizualnog djela odnosno 50 % opravdanih troškova projekta.

Sukladno važećoj Odluci Vlade Republike Hrvatske o objavljivanju pravila o državnoj potpori kinematografskoj i ostaloj audiovizualnoj djelatnosti, ograničenje iz stavka 5. ovoga članka ne odnosi se na teška ili zahtjevna audiovizualna djela, te audiovizualna djela s niskim proračunom.

Dodjeljivanje financijskog poticaja iz članka 39. i 39.a ovoga Zakona nema značenje povrata poreza u smislu poreznih propisa.“

## **Članak 9.**

Iza članka 39. dodaje se članak 39.a koji glasi:

„Članak 39.a.

Pravo na financijski poticaj iz članka 39. ovoga Zakona imaju pravne osobe registrirane u Republici Hrvatskoj za proizvodnju audiovizualnih djela iz stavka 2. ovoga članka koje udovoljavaju kriterijima određenim Pravilnikom o poticanju ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela.

Pravo na financijski poticaj iz članka 39. ovoga Zakona ostvaruje se za igrane, animirane i dokumentarne filmove, televizijske filmove i televizijske serije, koji se proizvode u cijelosti ili djelomično u Republici Hrvatskoj koji su namijenjeni javnom prikazivanju, te udovoljavaju kriterijima određenim ovim Zakonom i Pravilnikom o poticanju ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela, bez obzira financiraju li se iz domaćih ili međunarodnih izvora.

Prije početka proizvodnje djela iz stavka 2. ovoga članka u Republici Hrvatskoj, pravna osoba iz stavka 1. ovoga članka podnosi zahtjev za ostvarivanje prava na financijski poticaj Povjerenstvu Centra za poticanje ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela (u daljnjem tekstu: Povjerenstvo), koje se imenuje i razrješava u skladu s Pravilnikom o poticanju ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela.

Nakon provedenog postupka, Centar na prijedlog Povjerenstva odlučuje o zahtjevu iz stavka 3. ovoga članka rješenjem kojim jamči podnositelju zahtjeva ostvarivanje prava na financijski poticaj u određenom iznosu po završetku proizvodnje audiovizualnog djela u Republici Hrvatskoj u roku propisanom Pravilnikom o poticanju ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela, a u okviru osiguranih sredstava iz članka 39. stavka 4. ovoga Zakona. Protiv rješenja Centra može se podnijeti žalba Ministarstvu kulture.

Po završetku proizvodnje audiovizualnog djela u Republici Hrvatskoj, pravna osoba kojoj je izdano rješenje iz stavka 4. ovoga članka dužna je Centru dostaviti u rješenjem utvrđenom roku svu potrebnu dokumentaciju kojom dokazuje da su ispunjeni svi propisani uvjeti i rokovi za ostvarivanje financijskog poticaja zajamčenog navedenim rješenjem.

Način ostvarivanja financijskog poticaja, audiovizualna djela za koje se ostvaruje financijski poticaj, rokove, kriterije i druge uvjete za ostvarivanje financijskog poticaja iz članka 39. ovoga Zakona kao i program potpora sukladno posebnim propisima o državnim potporama i važećom Odlukom Vlade Republike Hrvatske o objavljivanju pravila o državnoj potpori kinematografskoj i ostaloj audiovizualnoj djelatnosti, pravilnikom propisuje ministar kulture na prijedlog Centra uz prethodnu suglasnost ministra financija.“

## Članak 10.

Članak 40. mijenja se i glasi:

„Novčanom kaznom od 50.000,00 kuna do 500.000,00 kuna kaznit će se pravna osoba koja:

– je registrirana za proizvodnju, promet ili javno prikazivanje audiovizualnih djela i obavlja navedene djelatnosti, a nije sukladno člancima 26., 28. i 29. ovoga Zakona upisana u odgovarajući očevidnik koji vodi Centar,

– postupa suprotno odredbi članka 29. stavka 2. ovoga Zakona,

- prikazuje, distribuira, iznajmljuje, posuđuje, prodaje ili na bilo koji drugi način prezentira audiovizualno djelo javnosti za kućnu uporabu ili putem javnog prikazivanja, suprotno članku 30. ovoga Zakona,

- ne dostavi Centru obavijest o kategorizaciji djela u roku iz članka 30. stavka 2. ovoga Zakona,

- postupa suprotno odredbi članka 31. ovoga Zakona,

– javno prikazuje strana audiovizualna djela koja nisu obrađena na standardnom hrvatskom jeziku ili njegovim narječjima suprotno članku 32. stavku 1. i 2. ovoga Zakona,

– postupa suprotno odredbi članka 34. ovoga Zakona,

- ne dostavi Centru podatke o ukupnom godišnjem bruto-prihodu iz članka 36. stavka 1. i 2. ovoga Zakona ili ih ne dostavi u propisanom roku sukladno članku 36. stavku 4. ovoga Zakona,

- ne omogući pristup svojoj financijskoj dokumentaciji ovlaštenom revizoru suprotno članku 36. stavku 5. ovoga Zakona.

Ako prekršaje iz stavka 1. ovoga članka počini odgovorna osoba u pravnoj osobi kaznit će se novčanom kaznom od 5.000,00 kuna do 20.000,00 kuna.

Ako prekršaje iz stavka 1. ovoga članka počini fizička osoba uključivši obrtnika i trgovca pojedinca kaznit će se novčanom kaznom od 5.000,00 kuna do 20.000,00 kuna.

Predmeti koji su bili namijenjeni ili su korišteni za počinjenje prekršaja iz stavka 1. podstavka 3. i 5. ovoga članka, oduzet će se.

Pravnoj osobi, fizičkoj osobi uključujući obrtnika i trgovca pojedinca koji u obavljanju djelatnosti počine prekršaje iz stavka 1. podstavka 3. i 5. ovoga članka može se izreći

zaštitna mjera zabrane obavljanja djelatnosti ili dijelova djelatnosti u trajanju do jedne godine, ako je počinjeni prekršaj naročito težak zbog načina izvršenja, posljedica djela, počinjenja u povratu ili drugih okolnosti počinjenog prekršaja koji ga čine naročito teškim.“

### **Članak 11.**

Ministar kulture donijet će provedbeni propis utvrđen ovim Zakonom u roku od 60 dana od dana stupanja na snagu odredbi članka 7., 8. i 9. ovoga Zakona.

### **Članak 12.**

Ugovori sklopljeni na temelju članaka 36. i 38. Zakona o audiovizualnim djelatnostima („Narodne novine“, broj 76/07) prestaju važiti s danom podmirenja novčanih obveza koje su prema navedenim odredbama toga Zakona nastale do trenutka stupanja na snagu ovoga Zakona.

Obveznici uplate sredstava za Nacionalni program koji nisu sklopili ugovor iz članaka 36. i 38. Zakona o audiovizualnim djelatnostima („Narodne novine“, broj 76/07) do dana stupanja na snagu ovoga Zakona dužni su uplatiti sredstva za Nacionalni program u iznosima propisanim člankom 36. Zakona o audiovizualnim djelatnostima („Narodne novine“, broj 76/07) u roku od trideset dana od dana stupanja na snagu ovoga Zakona zajedno sa zateznim kamatama.

### **Članak 13.**

Ovaj Zakon stupa na snagu osmoga dana od dana objave u „Narodnim novinama“, osim odredbi članka 7., 8. i 9. ovoga Zakona koje stupaju na snagu 1. siječnja 2012. godine.

## O B R A Z L O Ž E N J E

**Člankom 1.** mijenja se članak 3. tako da se propisuje da se audiovizualnim djelatnostima smatraju razvoj, proizvodnja, promocija, distribucija i prikazivanje audiovizualnih djela. U svrhu provedbe odredbe članka 36. ovoga Zakona smatra se da audiovizualne djelatnosti obuhvaćaju i proizvodnju jednog ili više audiovizualnih i multimedijских programa, pružanje audiovizualnih medijskih usluga, audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev i usluga elektroničkih publikacija, te prijenos i/ili retransmisiju audiovizualnih programa i njihovih dijelova. Također, definira se kulturni proizvod, teško ili zahtjevno audiovizualno djelo, audiovizualno djelo niskoga proračuna, komplementarne djelatnosti, hrvatski film te producent. Nadalje, propisuje se da pojmovi autor, autorsko djelo, audiovizualno djelo, audiovizualne medijske usluge, elektroničke publikacije, audiovizualne medijske usluge na zahtjev, prijenos i/ili retransmisija audiovizualnih programa, televizijski programski kanali, koprodukcija, koproducent, koncesionar, operator, nakladnici televizijskih programa, europsko audiovizualno djelo, fiksacija, neovisni producent, kao i drugi pojmovi iz područja intelektualnog vlasništva, elektroničkih medija i elektroničkih komunikacija (telekomunikacija) imaju značenje uređeno posebnim zakonima. Tako se pojam autorskog djela i audiovizualnog djela uređuje Zakonom o autorskom pravu i srodnim pravima u skladu s međunarodnim propisima.

**Člankom 2.** mijenja se članak 5. tako da se propisuje djelatnost Centra.

**Člankom 3.** mijenja se članak 15. stavak 2. tako da se propisuje da se Pravilnikom o postupku, kriterijima i rokovima za provedbu Nacionalnog programa utvrđuje program potpora sukladno posebnim propisima o državnim potporama.

**Člankom 4.** mijenja se članak 16. stavak 1. tako da se propisuje da mandat umjetničkog savjetnika traje do donošenja odluka Vijeća o raspodjeli sredstava prema javnom pozivu za koji je imenovan.

**Člankom 5.** mijenja se članak 21. stavak 2. tako da se propisuje da umjetnički savjetnik ne smije za vrijeme trajanja svoga mandata biti nositelj projekta, koautor ili autor doprinosa projektu koji je prijavljen na Javni poziv i ne smije sudjelovati u vlasničkoj i/ili upravljačkoj strukturi pravne osobe koja je prijavila projekt na Javni poziv.

**Člankom 6.** mijenja se članak 36. kojim se propisuje obveza Hrvatske radiotelevizije, nakladnika televizije na nacionalnoj razini, regionalnoj ili gradskoj razini čije područje pokrivanja obuhvaća više od 750.000 stanovnika, pružatelja audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev, pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje za satelitski, internetski, kabelski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog programa, kinoprikazivača, te operatora javnih komunikacijskih mreža, uključujući operatore usluga pristupa internetu da uplaćuju sredstva za provedbu Nacionalnog programa. Također, ovom odredbom se preciziraju iznosi koje treba uplatiti u korist Hrvatskog audiovizualnog centra, način utvrđivanja tih iznosa u odnosu na ukupni bruto prihod obveznika uplate, te rokovi uplate.

**Člankom 7.** mijenja se članak 38. tako da se propisuje da se ulaganje u proizvodnju audiovizualnih djela kao kulturnih proizvoda potiče mjerama propisanim ovim Zakonom u cilju doprinosa razvoju projekata s područja filmskih i audiovizualnih djelatnosti, stvaranja povoljnih uvjeta razvoja hrvatskog i europskog kulturnog proizvoda, razvoja međunarodne

filmske suradnje i internacionalnih koprodukcija kao i radi poticanja razvoja struke i rasta zapošljavanja te postizanja dugoročnih pozitivnih učinaka za Republiku Hrvatsku kao produkcijsku lokaciju, s ciljem doprinosa napretku audiovizualnog stvaralaštva i očuvanju hrvatske kulturne baštine u zemlji i inozemstvu. Poticanjem ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela ostvaruje se i međunarodna promidžba Republike Hrvatske, jačanje međunarodne kulturne razmjene, povećanje kvalitete audiovizualnih djela, razvoj i jačanje audiovizualne tehničke infrastrukture, stručno usavršavanje kreativnog i tehničkog osoblja u audiovizualnim i pratećim djelatnostima.

**Člankom 8.** mijenja se članak 39. kojim se propisuje da se poticanje ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela odnosi na pravo osoba na ostvarivanje financijskog poticaja u obliku povrata određenog dijela novčanih sredstava utrošenih u Republici Hrvatskoj za proizvodnju audiovizualnih djela kao kulturnih proizvoda. Financijski poticaj iznosi 20% od ukupnog iznosa troškova koji su učinjeni u Republici Hrvatskoj za proizvodnju audiovizualnog djela, uz ograničenja iznosa sredstava za pojedino audiovizualno djelo predviđena ovim Zakonom i Pravilnikom o poticanju ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela. Osnovicom za izračun financijskog poticaja smatra se ukupni iznos bez poreza na dodanu vrijednost. Financijski poticaj izvršit će Ministarstvo kulture na teret državnog proračuna u okviru osiguranih sredstava namijenjenih za mjere poticaja. Pravo na financijski poticaj imaju i pravne osobe koje su za proizvodnju istog audiovizualnog djela primile sredstva iz javnih izvora Republike Hrvatske i drugih izvora zemalja članica Europske unije, uz uvjet da zbroj ukupnih sredstava, uključujući iznos financijskog poticaja, ne iznosi više od 50% cjelokupnog proračuna predmetnog audiovizualnog djela odnosno 50% opravdanih troškova projekta. Sukladno važećoj Odluci Vlade Republike Hrvatske o objavljivanju pravila o državnoj potpori kinematografskoj i ostaloj audiovizualnoj djelatnosti navedeno ograničenje ne odnosi se na teška ili zahtjevna audiovizualna djela, te audiovizualna djela s niskim proračunom. Također, dodjeljivanje financijskog poticaja nema značenje povrata poreza u smislu poreznih propisa.

**Člankom 9.** dodaje se novi članak kojim se propisuje da pravo na financijski poticaj imaju pravne osobe registrirane u Republici Hrvatskoj za proizvodnju audiovizualnih djela koje udovoljavaju kriterijima određenim Pravilnikom o poticanju ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela. Pravo na financijski poticaj ostvaruje se za igrane, animirane i dokumentarne filmove, televizijske filmove i televizijske serije, koji se proizvode u cijelosti ili djelomično u Republici Hrvatskoj i koji su namijenjeni javnom prikazivanju, te udovoljavaju kriterijima određenim ovim Zakonom i Pravilnikom o poticanju ulaganja u audiovizualne djelatnosti, bez obzira financiraju li se iz domaćih ili međunarodnih izvora. Prije početka proizvodnje djela u Republici Hrvatskoj, pravna osoba podnosi zahtjev za ostvarivanje prava na financijski poticaj Povjerenstvu Centra za poticanje ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela, koje se imenuje i razrješava u skladu s Pravilnikom o poticanju ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela. Nakon provedenog postupka, Centar na prijedlog Povjerenstva odlučuje o zahtjevu rješenjem kojim jamči podnositelju zahtjeva ostvarivanje prava na financijski poticaj u određenom iznosu po završetku proizvodnje audiovizualnog djela u Republici Hrvatskoj u roku propisanom Pravilnikom o poticanju ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela, a u okviru osiguranih sredstava. Protiv rješenja Centra može se podnijeti žalba Ministarstvu kulture. Po završetku proizvodnje audiovizualnog djela u Republici Hrvatskoj, pravna osoba kojoj je izdano rješenje dužna je Centru dostaviti u rješenjem utvrđenom roku svu potrebnu dokumentaciju kojom dokazuje da su ispunjeni svi propisani uvjeti i rokovi za ostvarivanje financijskog poticaja zajamčenog navedenim rješenjem. Način ostvarivanja financijskog poticaja, audiovizualna djela za koje se ostvaruje financijski poticaj, rokove, kriterije i druge uvjete za ostvarivanje financijskog poticaja kao i program potpora sukladno posebnim propisima o državnim potporama i

važećom Odlukom Vlade Republike Hrvatske o objavljivanju pravila o državnoj potpori kinematografskoj i ostaloj audiovizualnoj djelatnosti, pravilnikom propisuje ministar kulture na prijedlog Centra uz prethodnu suglasnost ministra financija.

**Člankom 10.** mijenja se članak 40. tako da se propisuju prekršajne odredbe.

**Člankom 11.** propisuje se da će ministar kulture donijeti provedbeni propis u roku 60 dana od dana stupanja na snagu odredbi članka 7., 8. i 9. ovoga Zakona.

**Člankom 12.** propisuje se da ugovori sklopljeni na temelju članaka 36. i 38. Zakona o audiovizualnim djelatnostima („Narodne novine“, broj 76/07) prestaju važiti s danom podmirenja novčanih obveza koje su prema navedenim odredbama toga Zakona nastale do trenutka stupanja na snagu ovoga Zakona. Nadalje, obveznici uplate sredstava za Nacionalni program koji nisu sklopili ugovor iz članaka 36. i 38. Zakona o audiovizualnim djelatnostima („Narodne novine“, broj 76/07) do dana stupanja na snagu ovoga Zakona dužni su uplatiti sredstva za Nacionalni program u iznosima propisanim člankom 36. Zakona o audiovizualnim djelatnostima („Narodne novine“, broj 76/07) u roku od trideset dana od dana stupanja na snagu ovoga Zakona zajedno sa zateznim kamatama.

**Članak 13.** je završna odredba kojom se propisuje da Zakon stupa na snagu osmoga dana od dana objave u „Narodnim novinama“, osim odredbi članka 7., 8. i 9. koje stupaju na snagu 1. siječnja 2012. godine.

## ČLANCI ZAKONA O AUDIOVIZUALNIM DJELATNOSTIMA („Narodne novine“, broj 76/07) KOJI SE MIJENJAJU:

### Članak 3.

U smislu ovoga Zakona pojedini pojmovi imaju sljedeća značenja:

*Audiovizualnim djelatnostima* smatraju se razvoj, proizvodnja, promocija, distribucija i prikazivanje audiovizualnih djela.

*Audiovizualna djela* su igrani i dokumentarni filmovi, animirani filmovi, alternativni filmovi, eksperimentalni filmovi te sva druga audiovizualna djela, koja su umjetnički i autorski izraz bez obzira na tehnologiju kojom su nastala, podlogu na kojoj su fiksirana te način na koji se prikazuju.

*Komplementarne djelatnosti* su zaštita audiovizualne baštine uključujući kinotečnu djelatnost, filmski festivali i druge audiovizualne manifestacije, te djelatnosti razvijanja audiovizualne kulture, programi promocije i prodaje hrvatskih audiovizualnih djela, međunarodna suradnja, proučavanje i kritičko vrednovanje audiovizualnih djelatnosti, izdavaštvo u području audiovizualnih djelatnosti, programi stručnog usavršavanja i programi audiovizualnih udruga i organizacija.

*Hrvatski film* je:

– film čiji su redatelj i/ili producent državljani Republike Hrvatske ili pravna osoba sa sjedištem u Republici Hrvatskoj i u kojem je sudjelovanje hrvatskih autora, glumaca i drugih hrvatskih umjetnika i radnika ili hrvatskog kapitala od većeg značaja;

– film proizveden od jednog ili više hrvatskih producenata s najmanje jednim hrvatskim autorom i s pretežnim dijelom hrvatskih filmskih radnika, kao i film proizveden u suradnji s inozemnim producentom sukladno Europskoj konvenciji o filmskoj koprodukciji.

Producent je fizička ili pravna osoba koja u svoje ime prikuplja financijska sredstva, organizira proizvodnju i preuzima odgovornost za ukupno financijsko poslovanje, te svojim inicijativama pomaže redatelju i autorskoj ekipi pri stvaranju audiovizualnog djela.

Pojmovi autor, koprodukcija, koproducent, koncesionar, operator, nakladnici televizijskih programa, europsko audiovizualno djelo, fiksacija, neovisni producent, kao i drugi pojmovi iz područja intelektualnog vlasništva, elektroničkih medija i elektroničkih komunikacija (telekomunikacija) imaju značenje uređeno posebnim zakonima.

### Članak 5.

Centar obavlja sljedeću djelatnost:

– priprema i provodi Nacionalni program promicanja audiovizualnog stvaralaštva (u daljnjem tekstu: Nacionalni program) potičući obavljanje, organiziranje i financiranje pripreme, razvoja, proizvodnje, distribucije i prikazivanja hrvatskih, europskih i svjetskih audiovizualnih djela,

– prikuplja i putem javnog natječaja raspodjeljuje sredstva za poticanje audiovizualnih djelatnosti u skladu s ovim Zakonom i drugim propisima,

– podupire i potiče proizvodnju filmova mladih autora i debitanta,

– potiče, usmjerava i organizira inozemna ulaganja u hrvatske audiovizualne djelatnosti,

– predstavlja hrvatske audiovizualne djelatnosti i stvaralaštvo na međunarodnim festivalima i manifestacijama,

– potiče sudjelovanje hrvatskih producenata u europskim i međunarodnim koprodukcijama,

– potiče i organizira domaće i međunarodne audiovizualne festivale i manifestacije,

– obavlja i organizira nakladničku djelatnost,

– razvija i promiče audiovizualnu kulturu,

- obavlja poslove produkcijsko-troškovne kontrole i analize,
- utvrđuje način i rokove distribucije audiovizualnih djela za koja je dodijeljena potpora ugovorom o dodjeli sredstava,
- obavlja referalno-dokumentacijsku djelatnost za audiovizualne djelatnosti u Republici Hrvatskoj,
- potiče zaštitu, prikazivanje i proučavanje audiovizualne baštine,
- podupire i organizira stručno i profesionalno usavršavanje u području audiovizualnih djelatnosti,
- predlaže mjere i surađuje s drugim tijelima na suzbijanju nelegalnog prometa i uporabe audiovizualnih djela,
- promiče vrijednosti i potiče mjere značajne za zaštitu djece i mladeži, ravnopravnost spolova, rasa i nacionalnih manjina,
- surađuje sa strukovnim udrugama, pravnim i fizičkim osobama u cilju unapređenja audiovizualnih djelatnosti,
- vodi očevidnike sukladno ovom Zakonu.

Centar obavlja zadaće i aktivnosti u provedbi programa Europske unije i Vijeća Europe iz područja audiovizualnih djelatnosti.

Centar sklapa sporazum sa strukovnim udrugama iz područja audiovizualnih djelatnosti o utvrđivanju Općih uvjeta pod kojima umjetnici i drugi djelatnici mogu sudjelovati u provedbi Nacionalnog programa.

Djelatnost Centra pobliže se uređuje Statutom sukladno odredbama ovoga Zakona.

### **Članak 15.**

Postupak raspisivanja javnog poziva, uvjeti podnošenja prijave te kriteriji za dodjelu sredstava, rad umjetničkih savjetnika i Umjetničkog vijeća, kao i nadzor nad namjenskom potrošnjom sredstava provode se na način propisan ovim Zakonom i Pravilnikom o postupku, kriterijima i rokovima za provedbu Nacionalnog programa.

Pravilnikom iz stavka 1. ovoga članka utvrđuje se što se smatra niskoproračunskim ili složenim filmom, kao i program potpora sukladno posebnim propisima o državnim potporama. Pravilnik iz stavka 1. ovoga članka donosi Vijeće na prijedlog ravnatelja, a uz prethodno pribavljeno mišljenje Ministarstva kulture. Pravilnik se objavljuje u »Narodnim novinama«.

### **Članak 16.**

Umjetnički savjetnik imenuje se za područja audiovizualnih i komplementarnih djelatnosti, a u cilju razmatranja i vrednovanja programa i projekata prijavljenih na javni poziv. Mandat umjetničkog savjetnika traje do donošenja pravomoćnih odluka o raspodjeli sredstava prema javnom pozivu za koji je imenovan. Ista osoba može biti najviše dva puta uzastopno imenovana umjetničkim savjetnikom.

Umjetnički savjetnik ima sljedeće zadaće:

- čitanje scenarija i knjige snimanja, pisanje recenzija s ocjenjivanjem kvalitete,
- predlaže Vijeću listu prioriteta scenarija odnosno knjiga snimanja pristiglih na javni poziv uz izdvajanje projekata posebno preporučljivih za realizaciju,
- kolaudiranje i recenziranje audiovizualnih djela po završetku obrade audiovizualnog djela,
- praćenje realizacije prihvaćenih projekata te dostavljanje izvješća o tijeku realizacije Centru.



## Članak 21.

Članovi tijela Centra iz članka 7. ovoga Zakona za vrijeme trajanja mandata ne mogu biti nositelji programa koji se prijavljuju na javni poziv Centra, odnosno ne smiju sudjelovati u razmatranju i odlučivanju o tim programima.

Umjetnički savjetnici ne smiju za vrijeme svoga mandata ni na koji način biti povezani s programima koji su prijavljeni za raspodjelu sredstava i o kojima odlučuje Vijeće.

Član tijela Centra koji je neposredno zainteresiran za donošenje odluke o nekom pitanju može sudjelovati u raspravi o tom pitanju, ali je izuzet od odlučivanja.

Smatra se da je član tijela Centra neposredno osobno zainteresiran za donošenje odluka o nekom pitanju, ako se ono odnosi na umjetnički ili kulturni projekt u kojem osobno sudjeluje.

Članovi tijela Centra kao i osobe iz stavka 2. ovoga članka ne smiju od producenata, koproducenata, autora te ostalih zainteresiranih osoba primati darove, prihvaćati usluge, ni stupati u odnose koji ih dovode u sukob interesa u odnosu na zadaće propisane ovim Zakonom.

Član tijela kao i osoba iz stavka 2. ovoga članka bit će razriješeni prije isteka vremena na koje su imenovani ako:

- ne prisustvuju sjednicama dulje od tri mjeseca,
- se stekne jedna od okolnosti propisana stavkom 1., 2. ili 5. ovoga članka,
- podnesu zahtjev za razriješenje,
- su pravomoćno osuđeni za počinjeno kazneno djelo.

U slučaju iz prethodnog stavka ravnatelj Centra pokreće postupak pri tijelu koje je imenovalo osobu za koju se smatra da je u sukobu interesa sukladno ovom Zakonu.

## Članak 36.

Sredstva za provedbu Nacionalnog programa osiguravaju se iz državnog proračuna te iz dijela ukupnog godišnjega bruto-prihoda ostvarenog obavljanjem audiovizualnih djelatnosti:

- Hrvatske radiotelevizije 2%,
- nakladnika televizijskih programa na nacionalnoj razini 0,8%,
- nakladnika televizijskih programa na regionalnoj razini 0,5%,
- operatora sustava kabelaške distribucije 0,5%,
- operatora u nepokretnim i pokretnim telekomunikacijskim mrežama te davatelja usluga pristupa internetu 1%,
- osoba koje javno prikazuju audiovizualna djela 0,1%.

Osobe koje prikazuju audiovizualna djela u obavljanju drugih gospodarskih djelatnosti, bez obzira na podrijetlo audiovizualnog djela i tehnologiju njegova prijenosa korisnicima, dužne su iz dijela ukupnoga godišnjega bruto-prihoda ostvarenog tom djelatnošću, uplatiti 0,1% Centru za provedbu Nacionalnog programa.

Osobe koje obavljaju maloprodaju audiovizualnih djela dužne su od ukupnoga godišnjega bruto prihoda ostvarenog tom prodajom uplatiti 0,1% Centru za provedbu Nacionalnog programa.

Sredstva za provedbu Nacionalnog programa mogu se osiguravati i iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, međunarodnih fondova, donacija, kao i iz dijela prikupljenih naknada za privatno i drugo vlastito korištenje audiovizualnih djela.

Sredstva za provedbu Nacionalnog programa uplaćuju se na poseban račun Centra. Sredstva se uplaćuju tromjesečno u korist Centra, ako ugovorom nije drukčije uređeno.

### **Članak 38.**

Osobe iz članka 36. stavka 1., 2. i 3. ovoga Zakona obvezne su sklopiti ugovor s Centrom o izdvajanju sredstava u korist Centra iz njihova ukupnoga godišnjeg bruto-prihoda ostvarenog obavljanjem audiovizualnih djelatnosti iz prethodne godine najmanje u iznosu iz članka 36. ovoga Zakona, a radi osiguravanja sredstava za provedbu Nacionalnog programa.

Osoba koja obavlja dvije ili više djelatnosti iz članka 36. stavka 1. ovoga Zakona sklapa ugovor s Centrom o izdvajanju sredstava po onoj osnovi koja je najpovoljnija za Hrvatski audiovizualni centar.

Ugovor iz stavka 1. ovoga članka zaključuje se na zahtjev Centra najkasnije u roku od 60 dana od dana podnošenja zahtjeva. Ugovor se sklapa na neodređeno vrijeme.

Ako osoba iz stavka 1. ovoga članka na zahtjev Centra ne sklopi ugovor u roku iz stavka 3. ovoga članka, Centar ima pravo pokrenuti postupak i zatražiti od suda presudu koja u cijelosti zamjenjuje ugovor.

### **Članak 39.**

Osoba iz članka 36. stavka 1. ovoga Zakona može s Centrom i nositeljem projekta sklopiti ugovor kojim se uređuju prava i obveze u realizaciji pojedinačnog projekta s liste prioriteta sukladno općim uvjetima poslovanja koje utvrđuje Centar, te uvažavajući sredstva uplaćena na temelju ugovora iz članka 38. ovoga Zakona.

### **Članak 40.**

Novčanom kaznom od 5.000,00 kuna do 500.000,00 kuna kaznit će se pravna osoba koja:

– je registrirana za proizvodnju, promet ili javno prikazivanje audiovizualnih djela i obavlja navedene djelatnosti, a nije sukladno člancima 26., 28. i 29. ovoga Zakona upisana u odgovarajući očevidnik koji vodi Centar,

– postupa suprotno odredbi članka 29. stavka 2. ovoga Zakona,

– prikazuje, distribuira, iznajmljuje, posuđuje, prodaje ili na bilo koji drugi način, prezentira audiovizualno djelo javnosti za kućnu uporabu ili putem javnog prikazivanja, suprotno članku 30. ovoga Zakona,

– postupa suprotno odredbi članka 31. ovoga Zakona,

– javno prikazuje strana audiovizualna djela koja nisu obrađena na standardnom hrvatskom jeziku ili njegovim narječjima suprotno članku 32. stavku 1. i 2. ovoga Zakona,

– postupa suprotno odredbi članka 34. ovoga Zakona.

Ako prekršaje iz stavka 1. ovoga članka počini fizička osoba odnosno odgovorna osoba u pravnoj osobi kaznit će se novčanom kaznom od 300,00 kuna do 10.000,00 kuna.

Predmeti koji su bili namijenjeni ili su korišteni za počinjenje prekršaja iz stavka 1. podstavka 3. i 4. ovoga članka, oduzet će se.

Pravnoj osobi, fizičkoj osobi uključujući obrtnika i trgovca pojedinca koji u obavljanju djelatnosti počine prekršaje iz stavka 1. podstavka 3. i 4. može se izreći zaštitna mjera zabrane obavljanja djelatnosti ili dijelova djelatnosti u trajanju do jedne godine, ako je počinjeni prekršaj naročito težak zbog načina izvršenja, posljedica djela, počinjenja u povratu ili drugih okolnosti počinjenog prekršaja koji ga čine naročito teškim.